

Communiqué de presse

eNov30: la stratégie audacieuse
du Groupe Softway Medical pour
répondre aux défis de la santé
numérique.

eNov30
Inspirer la e-santé

Le Groupe Softway Medical reste aux avant-postes pour répondre aux défis du secteur de la santé en pleine mutation. Il a établi une feuille de route ambitieuse déclinée autour de 5 axes : **eNov30**. Ce programme majeur concerne tous les segments de la santé numérique et se nourrit de l'ADN du Groupe ayant fait son succès : **l'innovation pragmatique**.

« eNov30 est un programme ambitieux qui va couvrir la **période 2025-2030**. Il regroupe un ensemble de projets innovants dont l'objectif est d'avoir un **impact déterminant sur le secteur de la santé à court et moyen terme**. C'est une **feuille de route visionnaire** qui prolonge notre capacité historique à anticiper les évolutions et à les traduire en solutions concrètes pour les professionnels de santé. »

Jean-Baptiste FRANCESCHINI

Co-fondateur et CMCO du Groupe Softway Medical



CINQ AMBITIONS AU SERVICE DE LA SANTÉ DE DEMAIN

« eNov30 est bien plus qu'un simple programme d'innovation technologique. C'est une **réponse pragmatique aux défis actuels du système de santé**. Depuis notre création, nous avons toujours développé **des solutions qui placent l'humain au cœur de l'innovation**. Ce programme est le prolongement de cette démarche. »

Sherley BROTHIER

CPTO du Groupe Softway Medical

Le secteur de la santé doit répondre à de nombreux enjeux. Au service des professionnels du soin depuis plus de 25 ans, le Groupe Softway Medical structure sa stratégie autour de 5 axes destinés à :

- **Augmenter le potentiel des professionnels de santé** notamment avec le soutien de solutions d'Intelligences Artificielles sécurisées, intégrant une garantie humaine et les aider à prendre des décisions éclairées ;
- **Libérer du temps médical** pour permettre aux professionnels de se concentrer davantage sur les soins et le patient ;
- **Améliorer la qualité de vie au travail (QVT) des professionnels de santé** grâce à des solutions agiles, ergonomiques et véritablement adaptées à leurs besoins ;
- **Valoriser la data** de manière à alimenter les projets de recherche cliniques ;
- **Accélérer la transition vers la médecine préventive** dites des 6P.

29 Allée de Saint-Jean
ARTEPARC - Bâtiment D
13710 FUVEAU - France

+33 (0)4 88 71 13 00
contact@softwaymedical.com
www.groupesoftwaymedical.com

1/3

UNE FÉDÉRATION D'EXPERTISES UNIQUE SOUTENUE PAR DES INVESTISSEMENTS MASSIFS

« Médecins, scientifiques, développeurs, consultants, chercheurs : nous rassemblons désormais **plus de 1100 experts en santé numérique**. Avec **1400 établissements de santé, 1000 centres et plateaux de radiologie** et une présence en ville et dans les laboratoires de biologie, nous équipons **plus de 200 000 professionnels de santé**. C'est l'une des plus importantes bases installées dans le monde ce qui nous donne une vision unique du secteur. »

Sherley BROTHIER

CPTO du Groupe Softway Medical

Le Groupe Softway Medical lance dès aujourd'hui le **Lab Innovation**. Constitué d'un collège d'experts, de partenaires industriels et de clients professionnels de santé, le Lab Innovation va **initier des coopérations ciblées avec des start-up et des grands noms de la medtech**. Il catalyse la capacité du Groupe Softway Medical à innover et à mettre ces nouvelles technologies en application chez ses clients.

« Le Lab Innovation est une formidable opportunité de réunir toutes les parties prenantes : ceux qui ont **la connaissance des problématiques** et ceux qui sont **forces de proposition pour apporter des solutions**. Être aux commandes de cette initiative est **une occasion unique de co-construire et d'éprouver ces solutions d'avenir**. »

Sherley BROTHIER

CPTO du Groupe Softway Medical

Cette stratégie d'ouverture se traduit aussi via des **partenariats avec les laboratoires universitaires des grands établissements clients** du Groupe Softway Medical : ils alimenteront eNov30 de nombreuses initiatives.

En parallèle, **l'activité Softway Medical Data se structure** avec la construction d'une offre de services autour des entrepôts de données de santé ou encore de l'aide à la constitution de cohortes de patients.

Les projets de la feuille de route eNov30 seront **soutenus par le recrutement de plus de 150 experts par an** soit 50 millions d'euros sur les prochaines années.



DES INNOVATIONS DÉJÀ CONCRÈTES GRÂCE À DES FONDAMENTAUX SOLIDES



« Depuis ses débuts, le Groupe Softway Medical a pris les bonnes options technologiques : **les socles techniques de nos solutions sont modernes, évolutifs et durables** ce qui nous permet dès à présent d'implémenter des innovations à la pointe. De ce point de vue, **eNov30 prolonge ce qui a déjà été initié.** »

Yann MORVAN

Directeur de la Division Établissement du Groupe Softway Medical

En matière de **No-Code** – une approche permettant de créer et de déployer des logiciels sans compétence en développement informatique –, le Groupe Softway Medical a mis au point une plateforme ouverte qui **permet aux DSI d'étendre et d'adapter les fonctionnalités d'Hopital Manager en toute autonomie**. Il s'agit là d'une ère nouvelle pour les DPI, porteuse de véritables valeurs pour les établissements les plus demandeurs en personnalisation. Ils pourront désormais bénéficier du meilleur d'**une application standard riche et solide, sans abandonner les besoins d'adaptation et de personnalisation légitimes**.

Concernant l'**IA générative** fondée sur du LLM, nous avons travaillé à la génération automatique et structurée de résumés cliniques associant **les données du DMP, de comptes-rendus de passage aux urgences, et de comptes-rendus de consultation médicale**. Les professionnels de santé ont déjà témoigné de leur enthousiasme : preuve de l'adéquation de ces travaux avec les besoins métier.

Les perspectives et les attentes dans ces domaines sont immenses, et **c'est ce que le programme eNov30 ambitionne d'accompagner**.

À propos du Groupe Softway Medical

Éclairer et rendre possible l'évolution des usages, pour les professionnels de santé et les patients.

Au sein du Groupe Softway Medical, nous sommes guidés par notre vision affûtée du marché de la santé et de ses mutations. Nous ne suivons pas l'air du temps, nous l'anticipons et parfois même nous le provoquons.

Grâce aux forces du Groupe, nous faisons en sorte que les pratiques et usages de demain deviennent une réalité dès aujourd'hui. Ce faisant, nous éclairons et rendons possible l'évolution des usages, pour permettre aux professionnels de santé d'être toujours plus efficaces et aux patients de devenir acteurs de leur propre santé.

Au sein du Groupe Softway Medical, nous sommes des visionnaires pragmatiques.

Contacts Presse :

Déborah Draï - Responsable Communication, +33 6 30 91 24 69 - ddrai@softwaymedical.com

Victoria Kaiser - Chef de Projet Presse, +33 7 62 59 23 03 - vkaiser@softwaymedical.com

29 Allée de Saint-Jean
ARTEPARC - Bâtiment D
13710 FUVEAU - France

+33 (0)4 88 71 13 00
contact@softwaymedical.com
www.groupesoftwaymedical.com

3/3